

ARCO ADRIATICO IONICO



**Piano di Comunicazione
2017**

Introduzione

- L'Associazione Arco Adriatico Ionico individua nella comunicazione, nella trasparenza e nella condivisione degli obiettivi e delle strategie un fattore chiave di buon funzionamento dell'organizzazione e di successo dei progetti.
- Il piano di comunicazione che si intende realizzare mira, da una parte, ad **aumentare la notorietà dell'associazione Arco Adriatico Ionico, a svilupparne la conoscenza, e a modificarne e migliorarne la percezione**, anche mediante la semplificazione del messaggio, in base all'identificazione dei target group a cui esso si dirige.
- Dall'altra, è orientato a **migliorare e a regolare la comunicazione interna dell'associazione**, al fine di aumentarne l'efficienza operativa e l'efficacia dell'azione.
- Il piano di comunicazione è dettagliato ed articolato in obiettivi, destinatari, strumenti, e budget.

Realtà di Arco

- Dall'inizio dell'attività dell'associazione, la strategia di comunicazione di Arco Adriatico Ionico si è incentrata maggiormente sugli strumenti per comunicare, lasciando temporaneamente da parte l'elaborazione di un piano che inglobasse tutte le dinamiche della comunicazione e fosse pratico allo stesso tempo.
- Nell'ultimo periodo di attività dell'associazione non si è cercato di puntare al raggiungimento di un livello minimo di unità di immagine, attraverso l'utilizzo, da parte di tutti gli attori di Arco Adriatico Ionico, di un logo comune.
- Attualmente Arco Adriatico Ionico ha elaborato e dispone solo dei seguenti **strumenti di comunicazione**: Statuto in quattro lingue (Inglese, Italiano, Mantenegrino, Albanese); Scheda di presentazione in Italiano e Inglese; Sito internet in Italiano e Inglese.

Futuro

- Si considera opportuno: o impiegare questi strumenti in modo più efficiente ed efficace, procedendo periodicamente al loro aggiornamento e ad una semplificazione mirata, ampliando i canali di diffusione. O creare nuovi strumenti sempre più funzionali (compatibilmente con il budget disponibile).
- È necessario lavorare per acquisire un'immagine unitaria e coordinata dell'associazione, partendo dal logo e dai colori azzurro e giallo, elaborando delle guidelines dettagliate per quanto riguarda l'immagine corporativa.
- Arco Adriatico Ionico mira ora a sviluppare queste guidelines e a perfezionare i messaggi, che dovranno divenire ancor più semplici e chiari (sempre in accordo con il Piano Strategico dell'Associazione e con il Piano di Azione).
- Quando si prende in considerazione la comunicazione di ARCO, è importante distinguere con chiarezza tra la **comunicazione interna**, diretta ai soci, e la **comunicazione esterna**, diretta a terzi.

Strategie

- Occorre elaborare un Piano Strategico dell'Associazione che individui le Azioni che l'Associazione dovrà sviluppare e dia le linee guida per le attività conseguenziali da porre in essere.

Punti deboli

- I **punti deboli** da migliorare nella comunicazione di ARCO su questi due versanti si individuano principalmente:
- Nella scarsa agilità, chiarezza ed organizzazione della comunicazione interna all'associazione (versante interno).
- Nell'insufficiente diffusione delle informazioni all'interno di ogni singola amministrazione membro di Arco Adriatico Ionico (versante interno).
- Nella scarsa visibilità data ad Arco Adriatico Ionico sui siti web e, in generale, sui canali di informazione propri di ogni membro dell'associazione (versante esterno).
- Nell'insufficiente risalto del nome Arco Adriatico ionico in internet, legato a parole chiave come "adriatico, europa, cooperazione transfrontaliera, ecc..."
- Nell'ancora scarso sfruttamento del sito web come strumento di comunicazione interna ed esterna (entrambi i versanti).

Prospettive

- In questo momento, la comunicazione di Arco Adriatico Ionico si trova in una fase chiave di riorganizzazione e potenziamento; l'obiettivo di questo piano di comunicazione è quello di concretizzare una strategia operativa di comunicazione, proponendo soluzioni pratiche facilmente applicabili a breve e medio termine e regole organizzative e procedurali efficaci.

Obiettivi

- Gli **obiettivi** della comunicazione interna dell'associazione sono due:
 - 1. Sveltire e ordinare il flusso di informazioni riguardanti ARCO che circolano tra i vari organi dell'associazione (ASSEMBLEA-CDA) e tutti i membri.
 - 2. Favorire la diffusione capillare delle informazioni concernenti ARCO in tutte le aree in cui si strutturano le comunità locali membro.
- Nel caso della comunicazione esterna, **gli obiettivi** sono:
 - 1. Dare una maggiore chiarezza ai messaggi (chi siamo, cosa vogliamo e perché) indirizzati ai destinatari esterni.
 - 2. Accrescere il numero di destinatari esterni rilevanti per l'associazione.
- Per raggiungere tutti questi obiettivi, occorre differenziare gli attori ai quali Arco Adriatico Ionico deve dirigere la comunicazione e gli strumenti specifici da utilizzare.
- I destinatari della comunicazione di Arco Adriatico Ionico si dividono in interni ed esterni: da una parte le amministrazioni associate, e dall'altra gli attori del territorio delle collettività membro, gli attori statali europei ed internazionali ed i mezzi di comunicazione.

Destinatari Interni

- La comunicazione tra i soci deve funzionare a tre livelli:
- Presidente
- Membri del C.d.a.
- Tecnico
- Per far sì che tutti i soci dispongano tempestivamente di tutte le informazioni relative all'associazione è necessario disporre di una base di dati e di contatti per ogni collettività.
- Inoltre, nella maggior parte dei casi, le persone che hanno preso parte alla vita dell'associazione rappresentavano l'area delle relazioni internazionali e dell'Europa. E' fondamentale che Arco Adriatico Ionico sia conosciuto nelle differenti aree nelle quali si struttura
- la collettività.
- In questa fase di riorganizzazione e consolidamento della comunicazione dell'associazione, si vuole garantire a tutti i soci un'informazione costante e completa, senza però che questo implichi una saturazione dei destinatari.

Destinatari esterni

- **Attori del territorio delle collettività membro** (specialmente i comuni, ma anche: camere di commercio, università, opinion leader nel mondo delle imprese, dei lavoratori etc..).
- **Attori statali, europei e internazionali.**
- E' qui necessario disporre di una base dati uniforme.
- **Altre Reti di attori locali europei** (es. Eurocities, etc..) e **altre reti tematiche adriatiche** (Uniadrion, Forum, Euroregione etc..)
- **Mezzi di comunicazione/media**

Strumenti di comunicazione

- La comunicazione con i destinatari dovrebbe svilupparsi con l'ausilio degli **strumenti già disponibili** e mediante l'utilizzo di **nuovi strumenti**.

Strumenti disponibili

- **E-mail** - per convocare le riunioni, la ricerca dei soci, o le notizie più urgenti e importanti.
- **Eventi di presentazione sul territorio** – eventi (a convenienza) organizzati dalle comunità membro di ARCO
- **Statuto multilingue** (in Italiano, Inglese, Montenegrino e Albanese)
- **Totem** – per gli eventi di ARCO (a disposizione di tutti i membri)
- **Schema riassuntivo** (in Italiano e Inglese)
- **Scheda di Presentazione** (in Italiano e Inglese)
- **Sito Internet** (in Italiano e Inglese)

Nuovi strumenti

- **Statuto** tradotto anche in Croato, Sloveno, Serbo, Bosniaco, Macedone, Ucraino, Rumeno, Bulgaro, Greco, Moldavo, Arabo.
- **Sito internet tradotto anche in** Albanese, Macedone Croato, Sloveno, Serbo, Bosniaco, Macedone, Ucraino, Rumeno, Bulgaro, Greco, Moldavo, Arabo.
- **Notizie della settimana** - (bolettino elettronico settimanale): per le notizie di attualità o di interesse per Arco Adriatico Ionico.
- **Sezione pubblica del sito web** - per tutte le informazioni inerenti ad Arco Adriatico (agenda, notizie, documenti, progetti, buone pratiche, dichiarazioni, etc...)
- **Sezione interna del sito web (intranet)** - per tutte le informazioni di lavoro di Arco Adriatico Ionico non disponibili al pubblico (documenti di lavoro, proposte, liste dei contatti, etc...). La intranet deve diventare lo strumento di lavoro tra il CdA e le Commissioni tra le riunioni.
- **Eventi di alto livello** – grandi eventi con molti partecipanti ed ospiti di alto livello. Da organizzarsi ogni 2 anni
- **Rassegna Stampa sugli eventi di AL** – per informare i destinatari esterni degli eventi ufficiali più importanti di ARCO
- **Siti web e altri canali d'informazione propri di ogni provincia membro**
- **Stand** – per gli eventi di Arco Adriatico Ionico (a disposizione di tutti i membri)
- **Presentazione in power point Italiano, Inglese,** Croato, Sloveno, Serbo, Bosniaco, Macedone, Ucraino, Rumeno, Bulgaro, Greco, Moldavo, Arabo
- **DVD di presentazione interattivo in Italiano, Inglese,** Croato, Sloveno, Serbo, Bosniaco, Macedone, Ucraino, Rumeno, Bulgaro, Greco, Moldavo, Arabo
- **Rivista/ dossier** - per articoli di riflessione ed analisi sulle tematiche dell'Arco Adriatico Ionico (da due a quattro pubblicazioni annuali)
- **Campagna di promozione di ARCO con parole chiave su google** – per spingere Arco Adriatico Ionico sui motori di ricerca, cercando di raggiungere il maggior numero di destinatari possibile
- **Press Analysis** - catalogazione e analisi delle notizie pubblicate nel mondo su Arco Adriatico Ionico
- **Strumenti per eventi e riunioni etc..** - libretti di ARCO, nuovi tritici e nuovi roll up, buste americane e DIN-A4, carta intestata ecc...